



Southeast Food Access: SEFA

Encuesta sobre el acceso a alimentos

Conteste la encuesta para poder ganar un premio (por sorteo)

Estimado residente de la comunidad:

SEFA es una colaborativa comunitaria que trabaja para mejorar el acceso a alimentos frescos, saludables y sostenibles en la parte sudeste de SF. Por favor conteste las siguientes preguntas para ayudarnos a informar a las agencias municipales que nos apoyan sobre que tipo de mercado la comunidad desea tener en Bayview Hunters Point (BVHP) y Visitacion Valley (VV):

- ¿En qué distrito vive usted?**
 Bayview Hunters Point Visitacion Valley Otro # de años: _____
- Si usted también trabaja en el sudeste de SF, ¿en qué parte?**
 Bayview Hunters Point Visitacion Valley Jubilado Otro
- ¿Para cuántas personas compra usted alimentos? ¿Para cuántos niños?**
Marque una: 1 2-3 4-5 6-7 8+ *Marque una:* 0 1 2-3 4-5 6-7 8+
- ¿Tiene usted bonos (estampillas) de comida o WIC?** SÍ NO
- ¿De qué raza/grupo étnico es usted?** _____
- ¿Cuántos años tiene?** *Marque una:* <18 18-24 25-35 36-45 46-55 56-65 65+
- ¿Cada cuánto compra alimentos?**
Marque una: 1 x semana 2-3 x semana 1 semana sí, otra no OTRO: _____
- ¿Cómo llega usted al mercado?**
Marque todas las respuestas que correspondan:
 Coche Bus/Muni A pie Bici- Taxi Alguien le OTRO _____
 ta lleva
- ¿En dónde compra sus alimentos?** *Marque todas las respuestas que correspondan:*
 Alemany Farmers Market Good Life Super Save
 BVHP Farmers Market Rainbow Walgreens
 Tienda de la esquina (nombre) _____ Safeway
 Foods Co Smart & Final
 Front Door Farms (*entrega a domicilio*) Somethin Fresh (*entrega a domicilio*)
OTRO: _____
- Si no los compra en Super Save, ¿por qué no?** *Marque todas las respuestas que correspondan:*
 Calidad/Frescura de los alimentos Ambiente Precios Ubicación
 Seguridad OTRO: _____
¿Qué le motivaría a hacer sus compras allí? _____
- Si no los compra en Foods Co, ¿por qué no?** *Marque todas las respuestas que correspondan:*
 Calidad/Frescura de los alimentos Ambiente Precios Ubicación
 Seguridad OTRO: _____
¿Qué le motivaría a hacer sus compras allí? _____

Continúa al dorso →

Southeast Food Access Working Group

Community Based Partners

BVHP Farmer's Market

BVHP Foundation

CPMC Bayview Child Health Center

Hunter's Point Family

Literacy for Environmental Justice

Network for Elders

Quesada Gardens Initiative

Reachout for the Rainbow AfterSchool

SF Food Bank

SF Wholesale Produce Market

CCSF Partners

Department of the Environment

Department of Public Health

Department of Public Works

Mayor's Office of Community Development

Mayor's Office of Economic and Workforce Development

San Francisco Food Systems

San Francisco Redevelopment Agency

12. Si usted no compra alimentos en la calle 3rd, ¿por qué no? _____

13. ¿Qué frutas y verduras come o sirve más seguido? Marque con un círculo todas las respuestas que correspondan:

Manzanas Plátanos Fresas/moras Cerezas Uvas Kiwi Mangos
Melones Naranjas Duraznos Peras Piña Ciruelas

OTRA: _____

Aguacate Bok choy Brócoli Col/Repollo Zanahorias Coliflor Maíz/elote
Hojas verdes Ejotes/Vainitas Lechuga Espinacas Calabacitas Chícharos/guisantes Papas

OTRA: _____

14. ¿Hay alguna otra fruta o verdura que le gusta pero que no se pueda comprar en BVHP o VV?

SÍ NO Si contestó que sí, ¿cuál o cuáles?: _____

15. Califique del 1 al 4 (1= lo más importante; 4= lo menos importante)

¿Qué tan importante es para usted que los alimentos que venden en los mercados...?

___ a) Sean frescos ___ b) Sean económicos ___ c) Incluyan alimentos preparados saludables
___ d) Estén libres de productos químicos o pesticidas y sean cultivados por agricultores locales que traten bien a los trabajadores

Otro comentario: _____

16. Hay diferentes tipos de mercados que venden alimentos. ¿Cuál prefiere usted?

Califique del 1-3, (1= mayor preferencia; 3= menor preferencia)

___ a) Cooperativa de servicio completo (propiedad de los trabajadores o de la comunidad, como *Rainbow*)
___ b) Supermercado de cadena (como *Safeway*)
___ c) Mercado independiente (como *Good Life* o *Super Save*)

Otro comentario: _____

17. Aparte de frutas y verduras, ¿qué productos o servicios cree que es importante que tenga una tienda de comestibles de servicio completo, o varios negocios más pequeños?

Califique del 1-5, (1= lo más importante; 5= lo menos importante)

___ a) Panadería
___ b) Carne/Pescado
___ c) Comestibles no perecederos
___ d) Flores
___ e) Bonos de comida/WIC

OTRO: _____

18. ¿Cuál sería la mejor manera de lograr la venta de alimentos frescos y saludables en BVHP/VV?

Marque una: ___ un gran mercado de alimentos
___ unos cuantos negocios o mercados pequeños ubicados en diferentes lugares

Otro comentario: _____

19. ¿Apoyaría usted activamente un nuevo mercado en su barrio y haría sus compras allí?

SÍ NO

20. ¿Le gustaría recibir información actualizada sobre lo que se está haciendo para brindarle opciones de alimentos saludables más accesibles?

SÍ NO

Por favor dénos su # de teléfono o dirección electrónica para avisarle si usted gana un premio:
